

保護哺育母乳

讓守則

生效

媽媽！



國際母乳代用品銷售守則是今年哺育母乳週之主題
它的目標是

- ✓ 讓大家知道這個世界性守則，及其目的和發展性
- ✓ 提醒政府世界純潔宣言之期限，並鼓勵政府以守則為最低標準制定國內之規範及法律
- ✓ 激發公眾有興趣之團體，專業性組織及一般大眾共同來監督守則之執行

每一天，高達4,000位嬰幼兒因為未曾哺育母乳而死亡。為什麼這種悲劇每天不斷地上演？根據聯合國兒童基金會執行長James Grant詹姆斯葛蘭特之說法，這是因為未曾給予他們的母親有關哺育母乳之足夠知識，同時未曾給予她們足夠之驅動力及支持。會缺乏這些知識，驅動力及支持，有一大部份是因為與母乳競爭之母乳代用品及其它嬰兒餵食產品所造成的。

數年來，公司發明一些漂亮之口號，獨特之影像，免費的樣品，及各式各樣吸引人之禮品，來勸說母親及保健工作者相信，雖然“母乳是最好的”，配方奶幾乎和母乳一樣好。今天，由於哺育母乳之多種好處被重新發現，全世界之父母及保健工作者逐漸了解到讓廠商利益干擾嬰兒餵食方式所造成的悲劇性後果。

1981年世界衛生組織制訂之國際母乳代用品銷售守則是一個保護哺育母乳的工具。但是，必需每個國家都執行才有效。1990年八月，於義大利佛羅倫斯，許多國家之高階層政策制訂者集會，發表純潔宣言。呼籲所有政府於1995年前執行國際母乳代用品銷售守則，及世界衛生組織其他相關之處置。

每年之世界哺育母乳週都有一重要主題，以幫助保護，促進及支持哺育母乳。今年之哺育母乳週重點在，經由減少母乳代用品之廣告及其他銷售政策，以保護哺育母乳。



針對母親之銷售

你是否注意到醫院或診所牆上有漂亮嬰兒或餵奶媽媽之海報，同時有廠商之標幟在上面？當嬰兒出生後，你是否收到嬰兒配方奶之免費樣品？

- » 醫院是否在你還未開始哺育母乳前，就給你的嬰兒吃配方奶？
- » 你是否收到郵寄之贈券或嬰兒配方奶之樣品？
- » 是否給你一個有關嬰兒哺育的免費電話？
- » 你是否收過奶粉廠商送的有關哺育母乳及斷奶之小冊或錄影帶？

這只是奶粉廠商促進母親使用他們產品方法中的一些例子。你可能會對這些哺育母乳小冊感到訝異：如今，所有之廠商皆說他們支持哺育母乳，可是，真的嗎？很多人相信印出來的小冊，而未了解其隱藏之信念。