



哺餵配方奶之危險：每天有 4000 個嬰兒死亡



類似這樣的故事每天在世界各地重複上千次，較有錢之家庭可以馬上至醫院。窮苦，偏遠地區之家庭無法得到醫療處理，而得遭受悲劇之結果。

### 保健工作者之特別責任

保健工作者對守則成功與否有一特別之責任。他們常是促銷活動之目標，而醫療機構常被廠商視為鼓勵使用其產品之最佳管道。與大眾廣告相反地，著重在保健工作者使得廠商藉由專家得以直接並權威性地影響母親。

國際銷售守則有兩項特別提到保健工作者及醫療機構之角色。保健工作者不需等到守則在其國家變為法律，現在就可行動。他們可以除去所有對配方奶之促銷，使其醫療機構更友善地迎接嬰兒。

## 國際銷售守則之歷史

- 1939** 西西莉威廉醫師於新加坡談及牛奶與謀殺。她談到由於“誤導之嬰兒餵食廣告所造成之死亡應視為謀殺”
  - 1968** 德力克傑理佛醫師創造‘商業性造成之營養不良’一詞，來描述商業性促銷行為對嬰兒健康之影響。
  - 1973** 英國新國際主義者雜誌封面故事為嬰兒食品之悲劇，同時要求一個停止促銷之活動。
  - 1976** 瑞士之法院警告雀巢改變其行銷策略。這是雀巢與控告其公司使嬰兒死亡活動發起者之訴訟結果。聯合抵制雀巢之活動於1977年開始。
- 
- 1978** 美國嬰兒食品商，必治妥，同意停止所有之消費廣告以和解一訴訟。
  - 1979** 世界衛生組織及聯合國兒童基金會主持一國際性有關嬰幼兒餵食之會議，呼籲制定國際性銷售守則。
  - 1981** 世界衛生會議中以 118 對 1 票，通過國際母乳代用品銷售守則。只有美國投票反對。
  - 1984** 世界衛生會議通過決議，提醒避免促銷麥粉及其他嬰兒食品，使其過早給予。
  - 1986** 世界衛生組織全體一致通過，禁止免費給醫院母乳代用品。
  - 1988** 公司仍繼續免費提供樣品，更多國家開消費者聯合抵制活動。
  - 1990** 純潔宣言呼籲所有國家於1995年執行此守則。
  - 1992** 友善地對待嬰兒發展成世界性活動。十個步驟中有一項強調禁止給予免費樣品。
  - 1994** 所有國家都停止給予免費樣品。