

重建哺育母乳之文化

過去三、四十年配方奶之促銷，是被一強大之經濟利益所支持——嬰兒奶粉商，食品商，及奶瓶商。爲了促銷其產品，他們用很多聰明有效之促銷策略，來強調他們產品可能之好處，而一點都不提不餵母乳所造成之壞處及可能喪失之好處。這些偏頗之資訊造成配方奶之文化。國際銷售守則可用來維持，或重建哺育母乳之文化。

如何做呢？首先，經由實行守則及說明人工哺餵之危險，可使配方奶較不流行也較不爲社會所接受。爲何允許這些昂貴有效之促銷技巧，僅供商業利益使用？

Breastfeeding

幾年來，奶粉廠商支持健康寶寶比賽，而得獎之嬰兒是餵食某種特定廠牌。爲什麼不辦哺育母乳嬰兒的健康寶寶比賽？相同地，世界各地之醫療機構皆有與廠商有關之嬰兒海報，實際上，有很多漂亮的吃母乳之嬰兒。爲什麼不鼓勵當地之攝影師及商業團體支持哺餵母乳之攝影內容及海報？



餵母乳之好處

爲何要哺育母乳

嬰兒，他們的母親，家庭，社區，環境，甚至他們居住國家之經濟，皆可因哺育母乳而獲益。

對嬰兒之好處

- 完全哺育母乳可滿足全四之六個月大嬰兒之所有營養需求，直到兩歲後，仍對嬰兒之營養及情緒健康有重要之影響。
- 哺育母乳之嬰兒免疫系統較強，較餵配方奶之嬰兒健康。
- 研究發現哺育母乳可拯救每年超過百萬個因腹瀉，肺炎而死亡之嬰兒。

對母親之好處

- 哺育母乳時，母親可以提供他們嬰兒高品質之

照顧，因而使婦女有成就感及自信。

- 哺育母乳增強母親和嬰兒之間的關係。
- 哺育母乳的婦女教不會有乳癌及卵巢癌。
- 哺育母乳可使母親早日恢復身材。

對經濟之好處

- 衛生機構不需花錢買嬰兒配方奶，不需花費護理人力來餵嬰兒，因而可省錢。同時因爲哺育母乳之嬰兒較少及較不會有嚴重疾病，亦可間接之省錢。
- 對母親及嬰兒友善之公司，因僱員較少請假。
- 對工作亦較忠心，可使公司之生產力增加。
- 國家因不需進口母乳替代品而可節省外匯。

對家庭之好處

- 哺育母乳之母親較不易懷孕，對於無法避孕之婦女而言哺育母乳的節育作用極爲重要。
- 哺育母乳可以節省家庭爲了哺育配方奶所花之時間及金錢，以及因哺育配方奶所造成疾病而花之時間及金錢。

1994年是國際家庭年，而保護哺育母乳正是保護家庭，確保其健全發展之主要方法。