



國際 母乳代 用品 銷售 守則

禁止

- 給母親免費樣品
- 公眾廣告
- 於醫療機構促銷
- 給保健工作者禮物或樣品
- 美化配方奶之文字及圖畫
- 公司護士給母親建議

瓜地馬拉起始

瓜地馬拉之研究發現哺餵母乳率急速下降。由於對母乳代用品之使用及促銷沒有控制，父母及保健工作者接觸到廣告活動，而使得促進哺育母乳之效果變差。

在1982年，瓜地馬拉國家促進哺育母乳委員會及衛生機關立法部門，依據國際銷售守則制定母乳代用品銷售法律。這法律1983年被採用，而於1986年強制執行。瓜地馬拉成爲拉丁美洲第一個規範母乳代用品及其他嬰兒食品銷售的國家。衛生部門一個全職專家負責執行此法律。

和其他保護，支持及促進哺育母乳的方法一起施行，使得都市中哺育母乳率增加幾乎一倍。

其他國家也開始採取步驟實行國際銷售守則。巴西，墨西哥，印度，奈幾利亞，祕魯，及菲律賓，將國際銷售守則完全納入國家法律。其中很多國家和幾內亞，宏都拉斯，紐西蘭，挪威，新幾內亞，巴拉圭，瑞士，瑞典，及英國一樣，同時採取其他步驟減少餵食配方奶。另外其他三十個國家將國際銷售守則之部份成爲法律。

國際銷售守則只是一個工具，除非執行它，否則對健康一點幫忙都沒有。雖然必須依賴政府制定法律使國際銷售守則生效，父母，保健工作者，傳播媒體，婦女團體，發展部門，公眾利益團體及商務團體，都扮演重要之角色來鼓吹立法，確保國際銷售守則之執行。

續第四頁

重建哺育母乳之文化

嬰兒食品公司爭辯說，對於外出工作之婦女，餵配方奶較方便甚至是必須的。婦女必須了解，如果她們獲得足夠支持時，哺育母乳並不會不方便。在很多國家，工商業界逐漸發現，如果他們提供上班的母親時間及空間哺育母乳，公司會有社會性及經濟性之利益。爲何不鼓勵工商界公開的談論哺育母乳之方便？

嬰兒食品廠商利用慶典促銷哺育配方奶，傑出的醫療人員爲其背書，以誘惑父母相信哺育配方奶是摩登，高級，健康的哺育嬰兒方式，將發生過的事漸組織起來讓其爲哺育母乳說話。