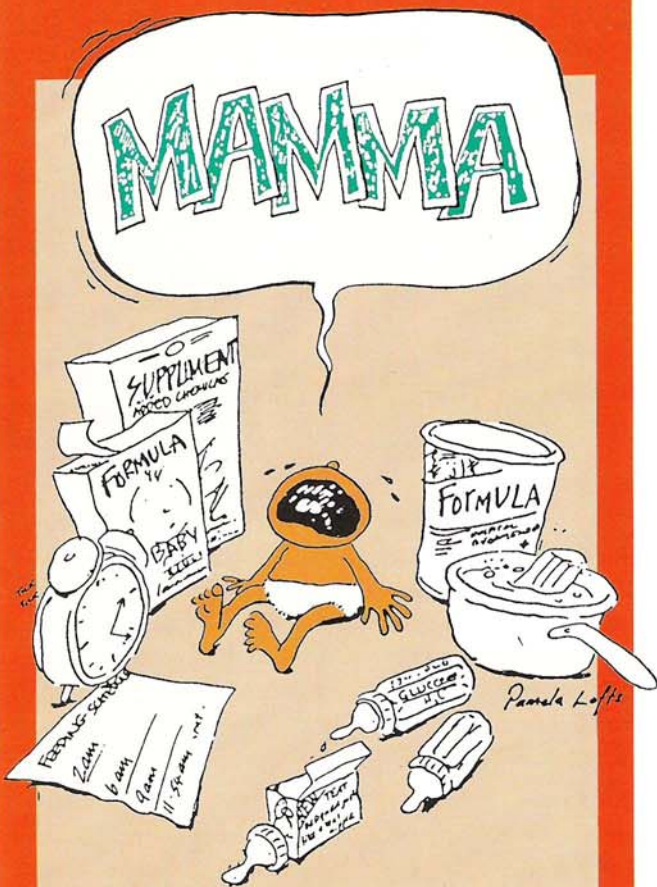


FAIRE APPLIQUER

LE CODE

POUR PROTÉGER

L'ALLAITEMENT MATERNEL



Le Code international de commercialisation des substituts du lait maternel est le thème de la Semaine mondiale de l'allaitement maternel 1994, dont les objectifs sont les suivants:

- ✓ **Faire connaître** le Code international, ses objectifs et son potentiel.
- ✓ **Rappeler** aux gouvernements la date cible de la Déclaration d'Innocenti et les encourager à adopter des lois et des règlements aussi ou plus stricts que le Code International.
- ✓ **Inciter** les associations de citoyens, les organisations professionnelles et le public à surveiller l'application du Code.

Chaque *jour* jusqu'à 4000 bébés meurent parce qu'ils n'ont pas été allaités au sein. Pourquoi cette tragédie persiste-t-elle? D'après James Grant, Directeur Exécutif de l'UNICEF, c'est parce que leurs mères n'ont pas suffisamment conscience de la valeur de l'allaitement maternel et ne sont pas suffisamment motivées et soutenues pour allaiter. Ce manque de connaissance, de motivation et de soutien est en grande partie dû à la concurrence, c'est-à-dire la promotion pour substituts du lait maternel et d'autres aliments pour nourrissons.

Pendant longtemps, les fabricants de ces produits ont inventé des slogans futés, des images frappantes, la distribution d'échantillons ou de dons de lait et de toute sorte de cadeaux pour convaincre les mères et le personnel de santé que, même si "rien vaut l'allaitement maternel", le biberon est presque aussi bien. Maintenant que l'on redécouvre les multiples avantages de l'allaitement maternel, les parents et le personnel de santé commencent partout à prendre conscience des conséquences tragiques d'avoir permis que des intérêts économiques jouent avec l'alimentation des nourrissons.

Le Code international de commercialisation des substituts du lait maternel, adopté par l'Assemblée mondiale de la santé en 1981, a pour objectif de protéger l'allaitement maternel. Mais, pour être efficace, il doit être mis en vigueur dans tous les pays. La Déclaration d'Innocenti exhorte tous les gouvernements à mettre en vigueur, d'ici 1995, le Code International et les autres résolutions pertinentes de l'Assemblée mondiale de la santé. Cette Déclaration a été adoptée à Florence, en Italie, en août 1990, lors d'une réunion internationale de décideurs.

Cette année la Semaine mondiale de l'allaitement porte sur la protection de l'allaitement maternel, par l'élimination de la publicité des substituts du lait maternel et des autres pratiques commerciales néfastes.



La commercialisation vise les femmes!

- » Avez-vous remarqué, dans des hôpitaux ou des cliniques, des calendriers ou des affiches avec des images de beaux bébés ou de mères donnant le sein, en portant le nom ou l'emblème d'une marque ou du fabricant?
- » Lorsque votre bébé est né, vous a-t-on donné un échantillon de préparation pour nourrissons?
- » Est-ce qu'à la maternité on a donné un biberon à votre bébé avant même que vous n'ayiez pu lui donner le sein?
- » Avez-vous reçu par la poste des coupons ou des échantillons d'aliments pour nourrissons? Vous a-t-on donné un numéro de téléphone "gratuit" pour obtenir des conseils sur l'alimentation du nourrisson?
- » Avez-vous reçu d'un fabricant d'aliments pour nourrissons une brochure ou une cassette vidéo sur l'allaitement maternel ou sur le sevrage?

Voilà quelques exemples des méthodes de commercialisation employées par les fabricants pour inciter les mamans à utiliser leurs produits. Vous serez peut-être surpris qu'un fabricant envoie une brochure sur l'allaitement maternel? Tous se déclarent maintenant en faveur de l'allaitement maternel. Mais est-ce bien vrai? Beaucoup de gens croient ce qu'ils lisent, sans réaliser que ces brochures contiennent de subtils messages publicitaires.