

Lactancia Materna: El mejor comienzo para la vida.

Conozca, fiscalice y haga cumplir
el Código para controlar
la comercialización de
alimentos infantiles.



El Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna es el tema central de la Semana Mundial de la Lactancia Materna de 1994. Los objetivos de esta Semana son:

- **crear** conciencia sobre la importancia del Código Internacional, su propósito y sus posibles aplicaciones;
- **recordar** a los gobiernos los objetivos y metas de Inocenti y motivarlos a introducir leyes y reglamentos nacionales junto con el Código como norma mínima;
- **estimular** a grupos de interés público y organizaciones profesionales para que controlen la aplicación del Código.

Cuatro mil niños mueren *por día* a causa de no ser amamantados. ¿Por qué continúa esta tragedia? Según James Grant, Director Ejecutivo de UNICEF, esto se debe a que sus madres carecen de los conocimientos necesarios sobre la lactancia materna y no reciben suficiente motivación y apoyo. Gran parte de la responsabilidad de esta falta de conocimiento, motivación y apoyo radica en la competencia que supone para la leche materna el poderoso mercado de sucedáneos de la misma y otros productos de la industria de la alimentación infantil.

Con el correr de los años, las compañías han inventado inteligentes frases publicitarias, imágenes impactantes, muestras y suministros gratuitos, y todo tipo de regalos atractivos para convencer a las madres y a los trabajadores de la salud de que alimentar con biberón es bueno y que es una alternativa segura a la lactancia materna. Hoy en día, los beneficios de la lactancia natural están siendo redescubiertos, padres y trabajadores de la salud de todo el mundo se están dando cuenta de las trágicas consecuencias de permitir que intereses comerciales interfieran en las prácticas de alimentación infantil.

El Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna, adoptado por la Asamblea Mundial de la Salud en 1981, es un instrumento ideal para proteger la lactancia. No obstante, para que funcione eficazmente debe lograrse que sea aplicado en todos los países. La Declaración de Inocenti, que exhorta a todos los gobiernos a implementar el Código Internacional y otras resoluciones conexas de la Asamblea Mundial de la Salud, fue adoptada en una reunión de dirigentes políticos de alto nivel en agosto de 1990 en la ciudad de Florencia.

Año tras año, la Semana Mundial de la Lactancia Materna adopta un tema importante a efectos de contribuir con la protección, promoción y apoyo a la lactancia materna. Este año la Semana se centra en las formas de proteger la lactancia natural mediante la eliminación de la publicidad y otras prácticas comerciales de productos perjudiciales para la alimentación infantil.



El marketing esta dirigido a las madres

- » *¿Alguna vez notó que hubiera calendarios o posters en las paredes de un hospital o clínica con fotos de hermosos bebés o madres amamantando y el nombre o el logo de una compañía?*
- » *¿Cuando su bebé nació ¿Ud. recibió alguna muestra gratis de fórmula?*
- » *¿Recibió por correo cupones u otras muestras?*
- » *¿Recibió algún folleto, o tal vez un video de alguna compañía productora de alimentos infantiles con explicaciones acerca de la lactancia natural o el destete?*
- » *¿Le dieron a su bebé biberón en el hospital antes de que Ud. tuviera oportunidad de comenzar a amamantarlo?*

Estos son sólo algunos de los métodos que utilizan las compañías fabricantes de alimentos para niños para tentar a las madres a utilizar sus productos. Tal vez Ud. se sorprenda de recibir un folleto con explicaciones sobre la lactancia: todas las compañías "afirman" respaldar la lactancia materna, pero ¿lo hacen? Muchas personas creen en lo que está impreso sin darse cuenta de que existe persuasión oculta en los folletos.