

# ACTION

Les actions que vous planifiez doivent être en lien direct avec la phase d'évaluation, et propose des solutions aux problèmes révélés par l'analyse. Les actions seront différentes dans chaque communauté, selon les besoins les plus manifestes, et aussi selon les meilleures possibilités. Le succès dépend dans une large mesure de l'engagement de toute la communauté. Si les enseignants, les chefs religieux, les agents de santé, les employeurs, les dirigeants du gouvernement et des affaires et les membres de la famille participeraient dès le départ au processus, si leurs opinions et connaissances dans n'importe quel plan d'action, alors pris en compte, ils seront plus susceptibles d'apporter un soutien continu.

## A • C • T • I • O • N

### Amener votre communauté à restaurer une culture d'allaitement maternel amie des bébés

Une communauté amie des bébés peut atteindre ses objectifs par le biais d'une série d'actions: l'éducation et la sensibilisation du public, des changements sur le lieu de travail, l'élimination de l'influence néfaste de la publicité pour les laits artificiels pour nourrissons. Des activités que vous pouvez entreprendre au sein de votre propre communauté contribueront à l'atteinte de ces objectifs plus larges.

- Demandez au maire ou au ministre de la Santé de proclamer officiellement la Semaine Mondiale de l'Allaitement.
- Tenez une conférence de presse avec des experts locaux.
- Demandez aux médias de diffuser ou de publier des annonces gratuites à propos de cette Semaine.
- Visitez votre centre local de santé et assurez-vous qu'il n'y a pas d'affiches ou de dépliants exposés et promouvant des substituts du lait maternel.
- Organisez un atelier de travail gratuit ou un débat pour présenter le concept 'ami des bébés'.
- Les activités peuvent être aussi simples que féliciter une femme qui a choisi de nourrir son bébé au sein ou aussi complexes qu'aider à mettre sur pied des programmes de formation pour le personnel des hôpitaux.
- Demandez aux boutiques, magasins et restaurants de participer à cette Semaine. Une librairie pourrait exposer des livres sur l'allaitement maternel et la nutrition des nourrissons; un restaurant pourrait organiser un déjeuner spécial pour les mères qui allaitent ou offrir des rabais aux familles accompagnées de nourrissons pour le partage d'un repas.
- Organisez une exposition dans un centre commercial ou une gare, un hôpital ou une clinique.

### Ce que la famille et les amis peuvent faire

Des promotions et l'information correcte dans la communauté peuvent accroître les connaissances de la famille et des amis à propos de l'allaitement maternel. Le soutien à une mère qui allaite peut inclure:

- Serrer le bébé dans les bras, lui chantonner, jouer avec lui, changer ses vêtements et lui donner son bain, s'occuper des autres enfants de la famille, les conduire à l'école ou les faire prendre part à des activités.
- Faire les courses, préparer les repas, aider aux travaux ménagers.
- Soutenir la mère dans son désir d'allaiter son bébé.
- Le partenaire peut lui aussi aller aux séances prénatales ou aux classes sur l'allaitement maternel avec les mères.
- Ne jamais mettre en doute la capacité de la mère à allaiter son enfant. Elle aura une quantité adéquate de lait si elle allaite fréquemment.
- Soyez compréhensif: prendre soin d'un bébé prend du temps. Votre compagne peut ne pas avoir autant de temps avec vous, mais votre soutien et votre amitié comptent.

## Centres de distribution, centres régionaux et de coordination pour la SMAM 1996:

### ASIE

WABA Secretariat  
PO Box 1200  
10850 Penang, Malaysia  
Fax: 60.4.657655

Breastfeeding Promotion  
Network of India (BNPI)  
PO Box 10551, BP.33  
Pitampura  
Delhi 110 034, India  
Fax: 91.11.7134787

### AFRIQUE

IBFAN Africa  
PO Box 781  
Mbabane  
Swaziland  
Fax: 268.40546

IBFAN Afrique Francophone  
01 BP 1776  
Ouagadougou 01  
Burkina Faso  
Fax: 226.303 888

MAPBIN/ICP  
PO Box 1134  
Port Louis  
Mauritius  
Fax: 230.2114436

### AMERIQUE CENTRALE

CONAPLAM  
Casa del Nino #4  
23 Calle 23 - 60, Zona 5  
Guatemala City  
Guatemala  
Fax: 502-2-353711

CEFEMINA  
Apartado 5355  
1000 San Jose  
Costa Rica  
Fax: 506-2-571758

PRAIL-LAC  
c/o CLAP/PAHO  
Casilla de Correo 627  
Montevideo  
Uruguay  
Fax: 598-2-472593

IBFAN Latin America  
Amamanta  
Apartado Postal No 80273  
Caracas 1080  
VENEZUELA  
Fax: 58-2-9770476

ORIGEM/WABA Brazil  
Av Baira Mar, 3661-LJ 19  
Casa Caiada  
Olinda PE 53130-540  
Brazil  
Fax: 55-81-4321913

### EUROPE

Baby Milk Action (BMAC)  
23 St Andrew's Street, 2nd Floor  
Cambridge CB2 3AX  
UK  
Fax: 44-1223-464417

Geneva Infant Feeding Association  
(GIFA), C.P. 157  
1211 Geneva 19  
Switzerland  
Fax: 41-22-7984443

### AMERIQUE DU NORD

La Leche League International  
(LLL)  
1400 N. Meacham Road  
Schaumburg, IL 60173-4840  
USA  
Fax: 1-847-5190035

National Alliance for Breastfeeding  
Advocacy (NABA)  
254 Conant Road  
Weston, MA 02193-1756  
USA  
Fax: 1-617-893 8608

### AUSTRALIE ET PACIFIQUE

Nursing Mothers Association of  
Australia (NMAA)  
PO Box 231  
Nudawading, VIC 3131  
Australia  
Fax: 61-3-98943270

Secretary PINDA  
c/o Continuing Education  
University of South Pacific  
PO Box 1168  
Suva, Fiji  
Fax: 679-300482

Votre contact local :

**WABA n'accepte aucun parrainage d'aucune sorte de fabricants de substituts du lait maternel, d'équipements y relatifs ou des aliments de complément. WABA encourage tous les participants de la Semaine Mondiale de l'Allaitement Maternel à respecter et à suivre cette consigne éthique.**



**Remerciements:** Le présent dépliant a été produit par René Hefti, UNICEF New York, la Task Force de la WABA et le secrétariat de la WABA. Nos remerciements à ceux / celles qui ont révisé ce dépliant et particulièrement l'UNICEF pour son soutien à la WABA. Nous remercions aussi la MAPBIN pour la traduction du dépliant et de sa publication en version française.

WABA, B.P. 1200, Penang 10850, Malaysia  
Tel : 604-6584816, Fax : 604-6572655, Email : waba @ secr.po.my  
Dessain : Susan Siew ; Illustrations : Chin Mun Woh