

AMAMANTAR: COMPROMISO Y PARTICIPACION DE TODOS

Según el Diccionario de la Lengua Española, COMUNIDAD, viene del latín *communitas* y se refiere a “calidad de común, de lo que pertenece o se extiende a varios; común de algún pueblo, provincia o reino; junta o congregación de personas que viven unidas bajo ciertas constituciones o reglas; común de los vecinos de alguna ciudad o villa, dirigido y representado por su consejo; disfrutado por varios sin pertenecer a ninguno en particular...”.

SOCIEDAD, del latín *societas*, se refiere a “una reunión mayor o menor de personas, familias, pueblos o naciones; agrupación natural o pactada de personas que constituyen una unidad distinta de cada cual de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos los fines de la vida...”

TODOS, “cosa íntegra, o que consta de la suma y conjunto de sus partes integrantes, sin que falte ninguna...”

Por lo tanto, AMAMANTAR es una responsabilidad de la comunidad, de la sociedad, de todos...

Es un compromiso que supone y exige la participación y responsabilidad de todos: la mujer, la familia, gobernantes, instituciones, empleadores, los medios de comunicación, y la sociedad civil en general. Esta decisión de la mujer, de cómo alimentar mejor a sus hijos, es compartida y compartible con los miembros de su familia, en su comunidad, en su lugar de trabajo, con los trabajadores de la salud, representantes de las instituciones, maestros, grupos sociales: religiosos, asociaciones de vecinos, alcaldes y otros. Este compromiso, que es una decisión de vida compartida por todos y de carácter social, significa cambios de actitudes, valores, costumbres, y prácticas inadecuadas en la población, hacia comportamientos orientados por el conocimiento y saberes del consenso científico, sobre lo valioso, importante y mágico de la Lactancia Materna.

Promocionar, proteger y apoyar la lactancia materna es una misión de todos que ayuda a superar dificultades, asegurar condiciones en los lugares de trabajo para poder amamantar, adoptar una actitud ética contra la inadecuada utilización de los sucedáneos de la leche materna, entre otros.

El tema de la Semana Mundial de la Lactancia Materna del año 96, “Amamantar: Compromiso y Participación de Todos”, brinda una oportunidad para que todos nos involucremos, reconozcamos, reflexionemos, construyamos, evaluemos y analicemos lo que acontece en nuestra región Hispanoamericana, de nuestros países, estados, departamentos, provincias, municipios, localidades y comunidades...

Este documento, es una vía que propicia el encuentro, el intercambio, para conocer en forma globalizada, lo que acontece en nuestra Región y así, intervenir para transformar, en pro de la Lactancia Materna.

Imaginemos nuestra comunidad como un tren de vagones, una serie de carruajes enlazados unos a otros, los cuales, a impulso de una fuerza, conducen la carga por los caminos de hierro....

Cada vagón representa un sector de la comunidad; el motor, la fuerza, viene dado por el ideal de lucha; el riel o los “caminos de hierro”, representan el comportamiento orientado por el conocimiento y del consenso científico que conduce

el conjunto en marcha coordinada hacia la estación final, que representa el ser humano formado integralmente.

A través de este documento se nos entregarán ciertos lineamientos que tienen como finalidad orientarnos a trabajar nuestra comunidad en relación a la alimentación infantil: conocer su situación actual, analizar esta situación y el modo en que

podemos realizar intervenciones de apoyo, y realizar las acciones que lleven a nuestra comunidad a ser una “comunidad amiga de la madre y del niño”.



A-C-C-I-O-N *Rescatando la cultura del amamantamiento en nuestra comunidad*

La meta de una “comunidad amiga de los niños” se alcanzará a través de una serie de acciones: educación y conciencia pública, cambios en el sitio de trabajo; eliminación de toda influencia peligrosa de los productores de fórmula infantil.

Estas metas superiores pueden ser apoyadas con actividades que podamos ejecutar en nuestra comunidad.