

PROCESOS:

AVERIGUA

Primero debemos averiguar, indagar, observar; diagnosticar la situación a nuestro alrededor. Hablemos con otras personas sobre la forma como se toman las decisiones en alimentación infantil- no solamente hablemos con las madres sino también con los trabajadores de la salud y con los miembros de la familia. Averiguemos hasta que punto llega el apoyo a la lactancia materna en los centros de atención en salud y en los sitios de trabajo. Tratemos de establecer cuánto entiende y sabe la gente en relación a la importancia de la lactancia materna, no solo para la madre y el niño sino para la comunidad en general.

Hablemos sobre la Lactancia Materna y escuchemos lo que de ella se dice. observemos nuestra comunidad; todos, desde los dependientes de tiendas, a los líderes religiosos, desde los propietarios de fábricas hasta los que diseñan políticas, pueden ayudar a garantizar que los niños se beneficien del amamantamiento. Los diferentes sectores de nuestra comunidad pueden jugar un papel muy importante que influyen las actitudes y promuevan la salud infantil; conversemos con la gente para saber como ven ellos y que piensan en relación al amamantamiento.

Para la realización de esta observación y diagnóstico nos vamos a guiar por las preguntas que encontraremos en cada tarjeta, presentes en este documento; podemos modificarlas para así adaptarlas mejor a nuestras propias necesidades y situación particular; este proceso nos va a ayudar a conocer lo que esta pasando, nos irá haciendo formar un juicio, para posteriormente realizar el análisis y definir así nuestras acciones.

Una vez tengamos nuestra situación actual, sería de mucha utilidad enviarla a los puntos focales de WABA que aparecen en la página final de este documento: Guatemala, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Uruguay, en donde se procesarán los datos, con el objeto

de establecer comparaciones y propiciar el intercambio de nuestras acciones, como experiencias vividas, entre las distintas comunidades, favoreciendo el enriquecimiento tanto de las acciones futuras, como de sus resultados.

ANALIZA

Una vez que hemos reunido nuestras impresiones, analizamos o pensamos en relación a lo que hemos descubierto: ¿hay abismos, contradicciones?, ¿hay desinformación, prejuicio? . También observamos nuestros hallazgos positivos: ¿hemos encontrado áreas que estén trabajando muy bien? ¿que las hace tan exitosas? ¿qué prácticas o qué personas, ayudan a las madres a amamantar?

Una vez que hemos encuestado miembros de varios sectores de la comunidad, usando como guía las tarjetas, es tiempo de observar las respuestas; también es tiempo de comenzar a preguntarnos ¿por qué o por qué no?; ampliamos las preguntas que se han realizado en la fase de diagnóstico, a preguntas más analíticas.

Por ejemplo: ¿porqué se ha ignorado el tema de la alimentación infantil en las clases de biología de educación secundaria? o...¿porqué los periódicos locales han relegado el tema de la lactancia materna a la sección de familia y no a la de ciencia y salud?...o ¿existe alguna norma que permita a la mujer amamantar en la fábrica local?... o ¿puede el centro comunitario proveer un espacio para que se reúnan semanalmente los grupos de apoyo madre a madre?...

Este tipo de preguntas seguramente promoverán la discusión y esta discusión comenzará por señalarnos las acciones específicas que cubrirán necesidades y abismos que no han sido tratados.

ACTUA

Podemos diseñar actividades basadas en lo que hemos descubierto. Si existe desinformación, organizemos programas de entrenamiento para corregirla. Si no existen grupos de apoyo de madres que amamantan, tratemos de iniciarlos nosotros mismos o alguna organización local. Podemos establecer conversaciones con los responsables de la toma de decisiones en los centros de atención en salud, instituciones educativas y religiosas y en el gobierno, con el objeto de señalarles los abismos y trabajar todos en conjunto las vías para resolverlos.

Las acciones que planifiquemos, nos retrocederán a la fase de diagnóstico y propondrán soluciones a los problemas no cubiertos durante la fase de análisis. Las acciones serán diferentes en cada comunidad, basados en el área de mayor necesidad aparente, y también en aquella en donde se encuentren las mejores oportunidades. El éxito dependerá en gran parte del compromiso de toda la comunidad: si los maestros, líderes religiosos, trabajadores de la salud, patronos, gobernantes, empresarios y los miembros de la familia, se involucran desde un comienzo en el proceso, si sus opiniones y su creencia interna se considera totalmente y si se trabaja dentro de un plan de acción, entonces su apoyo continuo estará más que seguro.

EJEMPLO DE ACCIONES:

- Solicitar al alcalde o a la autoridad en salud que lance una proclama declarando la Semana Mundial de la Lactancia Materna.
- Propiciar un foro o una rueda de prensa con los expertos locales
- solicitar a los medios de comunicación que impriman o difundan por prensa, radio, cine o televisión, anuncios de servicio público gratuito sobre la Semana Mundial de la Lactancia Materna
- Visitar los centros de atención en salud local de nuestra comunidad para asegurarnos de que no esten exhibiendo afiches o panfletos que promuevan los sucedaneos de la leche materna
- Ofrecer un taller gratuito o una charla o conferencia para introducir el tema de la "Iniciativa Hospital Amigo de la Madre y del Niño"
- Las actividades pueden ser tan sencillas como felicitar a una mujer que amamanta por la decisión que ha tomado, o tan complejas como ayudar a establecer un programa de entrenamiento para el personal del centro de atención en salud
- Podemos pedir a las dependencias comerciales, tiendas y restaurantes, que participen activamente en la Semana Mundial de la Lactancia Materna; las librerías podrían exhibir libros y revistas sobre lactancia materna y nutrición infantil; un restaurant podría tener un menú especial para la madre que amamanta o descuento para aquellas familias que traigan a sus niños a compartir la comida
- Organizar una exhibición en un centro comercial, escuela, centro comunitario, estación de autobuses, metro, en el centro de atención de salud o en alguna clínica privada.