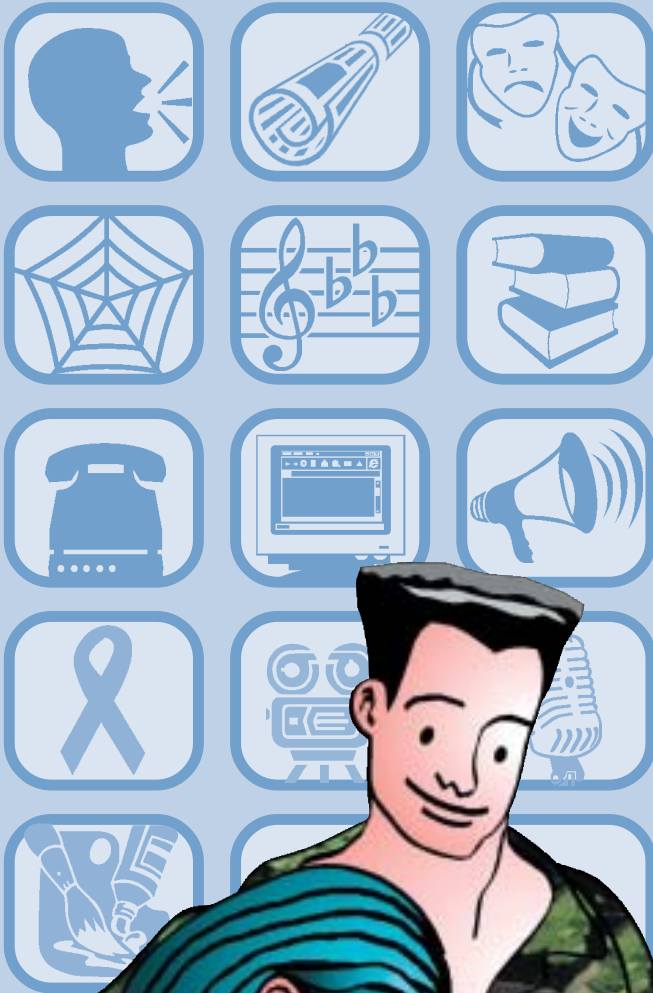


Lactancia materna en la era de información



WABA 2001
Décimo aniversario



El acceso a la información es una necesidad para poder tomar decisiones informadas en materia de educación, de modos de vida y también de lactancia materna. Sin embargo, con el tiempo, las fuentes de información han cambiado radicalmente y se han expandido. Hace cien años, ¡hasta una fotografía era una novedad! También ha cambiado la calidad y la motivación de dichas fuentes, no siempre para lo mejor. La lucha para proteger, promover y apoyar la lactancia materna ha girado mucho en torno al control de la información.

La Semana Mundial de la Lactancia Materna (SMLM) 2001 focaliza la información y la comunicación que moldean los conocimientos, las actitudes y las conductas relacionadas con la lactancia materna. También estamos celebrando nuestro décimo aniversario como una red global de comunicación estratégica en pro de la lactancia materna.

Las metas de la SMLM son:

- Presentar información clave sobre la lactancia materna;
- Destacar la variedad de formas y métodos de comunicación y las maneras efectivas de utilizarlos para proteger, promover y apoyar la lactancia materna;
- Compartir ideas y experiencias sobre la comunicación de temas difíciles y sobre amenazas a la lactancia materna, y
- Proveer y estimular enfoques novedosos y provechosos para apoyar a las madres a amamantar.



Comunicación persona-a-persona

Desde muy temprana edad aprendemos a comunicarnos. Durante la lactancia, se establece un hermoso baile de comunicación entre la madre y su hijo/a a través del contacto visual, las expresiones faciales, el tacto arrullador, los olores confortantes, las succiones al pecho y con la leche dadora de vida. Este es un diálogo suave para nutrir la relación de amor y de confianza entre la madre y su bebé.

La comunicación directa entre la madre y los miembros de su comunidad es la que enseña a la madre a dar el pecho. La mujer a punto de ser madre observa a sus amigas y a su familia. La madre y su bebé son guiados hacia la lactancia materna por la familia y las parteras. Son ellas las que alientan a la madre y responden a sus preguntas, ayudándola a tomar decisiones informadas y a practicar la lactancia.

Sin embargo, los cambios sociales, económicos y en las comunicaciones han afectado la manera en que la lactancia materna ha sido comunicada, aprendida y practicada. La observación y la comunicación oral en comunidades de familias muy unidas ha sido influenciada y complicada por otras fuentes de información que moldean las actitudes, creencias y decisiones que toman las familias respecto a la lactancia materna.

La comunicación de masas

Las tecnologías y redes de comunicación, como los periódicos, revistas, radio, televisión e Internet se han ido desarrollando, respaldadas por los gobiernos y las empresas. Conforme la tecnología mejoró y se volvió más accesible, las familias compraron radios, televisores, y ahora computadoras y acceso a Internet.

Estos desarrollos sociales y las nuevas tecnologías disminuyeron las influencias sociales y de aprendizaje del reino interpersonal de la familia, del vecindario o de la comunidad, pasándose hacia una relación externa entre medios de comunicación centralizados y la persona aislada. Las comunicaciones masivas facilitan el impacto sobre actitudes y prácticas y crean deseos, aspiraciones y modas del comportamiento.