

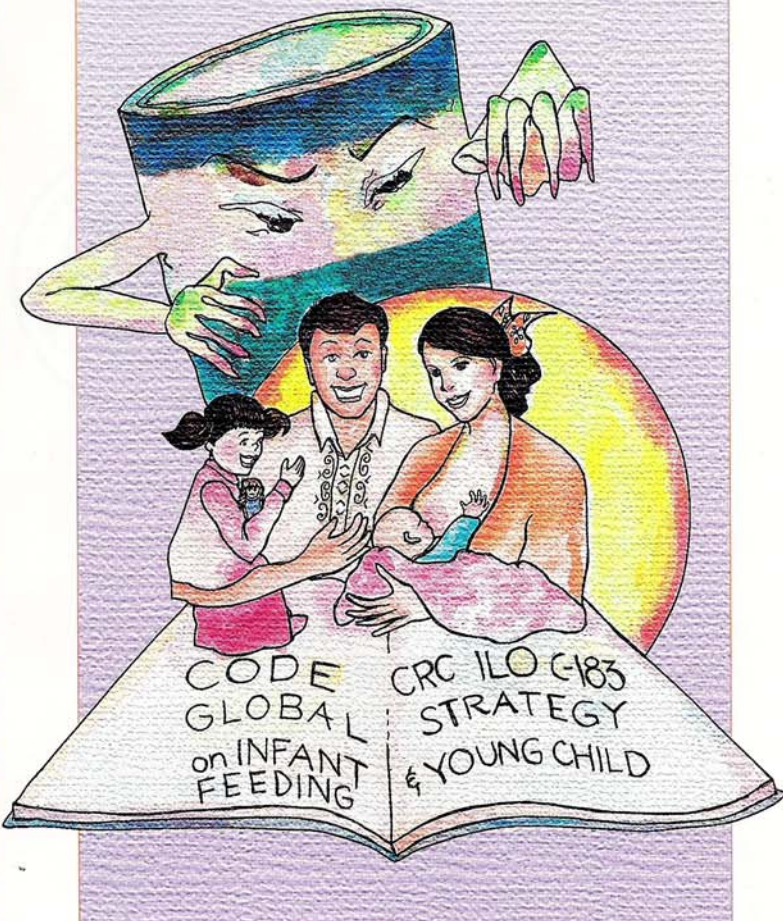
有那些挑戰？

自由貿易或公平交易

- 自由貿易不應該阻止國家採取法律來管理破壞母乳哺育之人工嬰兒餵食產品的行銷，政府不應以貿易協定為藉口而不建立和執行國家的嬰兒餵食政策，這政策應包含純母乳哺育，天然的副食品，基因食品，嬰兒食品標籤和食品安全標準。

民衆健康和營養照護的私營化

- 全世界公立的健康照護基金逐漸被削減，減少了他們提供高品質服務，尤其是對母親和孩子的能力。
- 政府則在避開他們維護健康照護的責任。
- 很多企業不分青紅皂白地利用聯合國的光環，引開對他們不道德商業行為的注意力。並且經由不適當的參與聯合國事務，尤其是聯合國全球性盟約，在政策制定上佔一席之地。
- 公眾健康的計畫者及推展母乳哺育的運動，如嬰兒親善醫院運動不再接受到適當的支持。
- 貧富不均愈漸明顯，尤其影響貧窮地區的婦女和孩童。



貿易協定

國際貿易協議，像在世界貿易組織(WTO)之下執行的協議，有時被認為是國家制定保護消費者，包括嬰兒，健康政策的阻礙。例如，加拿大健康福利局忠告說“國際母乳代用品銷售守則”…被美國的北美自由貿易協定 (NAFTA) 所替代。” 這個守則被認為是一種“…限制配方奶製造業者在市場中自由競爭的權利。”

然而這些觀點是無根據的。依照國際守則文宣中心的內容，國際守則及國家相關執行的立法和世界貿易組織及地區性貿易協定，如北美自由貿易協定並無衝突。貿易協定的目的在提供一個標準給“相似產品”的所有的製造業者，以除去貿易障礙。他們的確允許國家依照相關國家標準（如國際守則）規範技術上的條例，特別地保護消費者的健康。

在面對這樣的爭議時一定要考慮到兩個重要事實，就如加拿大所使用的重點：

- 相較於嬰兒配方奶及其他嬰兒食物，母乳不是“相似的產品”。
- 政府為了保護消費者的健康可以撇開貿易承諾。

不當的行銷

每天約三到四千個嬰兒因為無法得到適當的母乳而死亡

前聯合國兒童基金會執行長 詹姆士葛蘭特

自從國際母乳代用品銷售守則在二十二年前被通過後，已有很多的進展，但是許多製造業者仍持續積極地促銷人工餵食產品。母乳代用品被促銷為在營養價值上與母乳是同等的，而且標籤誇耀其產品是“比較容易消化”“有營養專家背書”及“比以前更接近母乳”。醫療院所免費贈送樣品給孕婦和新手媽媽，而產品資料及折扣券則常規地郵寄給新手媽媽。

如此的措施對發展中國家有特別毀壞性的影響，有些地區，配方奶公司常規地提供產科醫院免費的嬰兒奶粉而縮短母乳哺育的時間。這對嬰兒及其家人健康會以幾種方式產生破壞性的衝擊：

- 給新生嬰兒奶瓶時，會產生乳頭混淆，使他們比較不能有效的吸吮乳房而增加哺餵母乳的失敗，嬰兒因此依賴人工奶。
- 當母親和嬰兒離開醫院後，人工奶不再是免費供應。在家裡父母不得不買更多的人工奶，這些花費可能佔了是家庭收入的一半或更多。結果是，常常過度稀釋沖泡嬰兒奶粉以延長使用期，而增加了營養不良的狀況。
- 嬰兒配方奶的花費影響家庭的所有的成員，使那些已經貧窮的人更窮，並且增加所有家庭成員營養不良的風險。