

行動的點子

雖然全球化可能被視為藐視健康目標的一套規則，我們能利用它的工具和結構為一個較好的世界努力爭取和平及正義。在過去二十年中，多種支持的法律條文、技術上文件、策略和指導方針已經被採用，而且產生了全球的網絡讓母乳哺育支持者可以使用。這些工具讓我們面對全球化過程時可以用來創造母乳哺育文化。

國際母乳代用品銷售守則和後來的世界衛生大會的相關條文 (www.who.org) 限制人工餵食產品的行銷，並設定對嬰兒食品公司、健保系統和政府的規範，以確保母乳哺育不被破壞。

行動：教育並訓練保健工作人員了解國際守則的重要性及如何執行。幫忙監測嬰兒食品的廣告和行銷。幫助政府管理這些產品的行銷。(看第3頁的圖：誰將國際守則定為法律)

愛嬰醫院(國內的母嬰親善醫院)運動 ([www.unicef.org / programme/ breastfeeding/baby.htm](http://www.unicef.org/programme/breastfeeding/baby.htm)) 確保所有的產科機構成為支持母乳哺育的中心。當醫院不接受免費或廉價的母乳替代品、餵食奶瓶或奶嘴，並且已經執行十個措施來支持成功的母乳哺育時，它可以得到“愛嬰醫院”的認證。

行動：與國家的母乳哺育聯盟和組織合作，教育並鼓勵當地的醫院和生產中心成為“愛嬰<母嬰親善>”醫院。和國際泌乳諮詢協會(ILCA)合作訓練及評鑑醫療機構。

全球嬰幼兒餵食策略 (www.who.org) 呼籲政府維護國際守則，並且藉由推展純母乳哺育六個月及持續哺乳兩年到兩年以上，同時添加安全及營養的副食品，來處理營養不良及體重過重的問題。

行動：寫信給地方和中央政府，確定他們執行全球策略的建議。利用 ILCA 的專家和資源改善純母乳哺育率。

兒童權利公約 (www.unicef.org) 是歷史上最被全面接受的人權工具。世界上每個國家一除了美國，索馬利亞和 Timor-Leste - 都已經認可它。

行動：經由學校和支持團體教育母親和孩子有關兒童的權利。強烈要求主管當局一定要維持兒童權利公約的原則。

國際勞動組織的母職保護公約 (www.ilo.org) 包含特定的建議，在工作場所中保護母職和支持哺餵母乳的母親。

行動：經由工會會刊、公司簡訊，及和母親、保健工作者及雇主的對談，教育雇主、工會領袖、保健工作者及母親有關國際勞工聯盟公約的內容及涵義。

進行中的母乳哺育運動！ 聯合抵制雀巢

聯合抵制雀巢公司是歷史上最成功的消費者運動之一。針對雀巢的運動是因為身為世界上最大的嬰兒食品公司，它公然的促銷人工嬰兒餵食。雀巢公司通常：

- 提供母親促銷人工嬰兒餵食及不鼓勵母乳哺育的資料
 - 捐贈免費的樣品和供應給醫療機構
 - 給予保健工作人員誘因而促銷其產品
- 標籤上沒有有關母乳哺育好處及人工餵食危險性的清楚警示。在一些情形中，標籤是使用母親不可能看得懂的文字。

因為雀巢公司持續地忽視國際銷售守則，在20個國家中持續有消費者的抵制運動。這個抵制將持續到雀巢公司完全配合國際守則及相關的世界衛生大會決議案的政策和措施。想得到更多抵制運動的資訊，您可以上網 www.babymilkaction.org



消除所有歧視女性形式的公約 ([www.un.org / womenwatch / daw /](http://www.un.org/womenwatch/daw)) 是唯一申明女性生殖權利的人權協定。因此，它是保護女性母職和哺餵嬰兒母乳的權利之重要工具。

行動：使用這個公約工具遊說政府，保護女性當她們哺餵母乳或擔任母親職責期間免受歧視。

食品寶典 (www.codexalimentarius.net) 是世界衛生組織和聯合國糧食農業組織的聯合計畫，設定食物標準，包括嬰兒食品。本意要用來確保公平的食品貿易措施及保護消費者的健康。然而，它卻強烈地被食品工業所影響。

行動：和政府及參加食品寶典會議的非政府組織合作，確保國際銷售守則及相關世界衛生大會決議案被納入用來設定嬰兒配方奶和副食品的標準。

千禧年發展目標 ([www.undp.org / mdg](http://www.undp.org/mdg)) 是為減少貧窮改善生活的聯合國發展計劃 (UNDP) 之工作事項。

行動：教育社區和政治領袖，藉著減少兒童死亡、改善母親健康、促進性別平等及授與女性權力，母乳哺育是達成多項千禧年目標時的重要角色。