

المصادر العلمية

1. International Code and subsequent related resolutions: www.unicef.org/nutrition; www.who.int/nutrition; For quick access: www.ibfan.org/site2005/Pages/article.php?art_id=52&iui
2. WHO/UNICEF Global Strategy for Infant and Young Child Feeding, 2002 World Health Organization: www.who.int/gb/EB_WHA/PDF/WHA55/EA5515.pdf
3. The Lancet, Child Survival series, incl. "How many deaths can we prevent this year?" Jones G et al and the Bellagio Child Survival Group. Lancet 2003; 362:65-71; and: "WHO estimates of the causes of death in children" Bryce J et al and the WHO Child Health Epidemiology Reference Group. Lancet 2005; 365: 1147-52.
4. Violations of the International Code of Marketing of Breastmilk Substitutes, Taylor A.: BMJ, 11 April 1998;316:1117-1122.
5. Breaking the Rules, Stretching the Rules 2004; IBFAN-ICDC Penang.
6. State of the Code by Country 2006 and State of the Code by Company 2004; IBFAN-ICDC Penang 2004.
7. Breastfeeding and the use of human milk, American Academy of Pediatrics. Pediatrics 2005; 115: 496-506.
8. Legal loophole allows 'banned' advertising, UNICEF UK, 19September 2005 http://www.unicef.org.uk/press/news_detail.asp?news_id=527
9. Articles about conflict of interest:
-Dana J and Loewenstein G. A social science perspective on gifts to physicians from industry. JAMA 2003; 290: 252-255.
-Brennan TA et al. Health industry practices that create conflicts of interest. JAMA 2006, 295:429-433.
-www.nofreelunch.org
10. Political will and the promotion of breastfeeding, Palmer G and Costello A. Ind J Ped. 2003; 40:701-3
11. FAO/WHO Expert Meeting on Enterobacter sakazakii and Salmonella in Powdered Infant Formula, May 2005
12. WHO, UNICEF, UNFPA,UNAIDS, HIV and infant feeding: Guidelines for decision-makers, 2003. WHO, UNICEF, UNFPA, UNAIDS, World Bank, UNHCR, WFP, FAO, IAEA, HIV and infant feeding: Framework for priority action. Geneva, 2003.
13. Look What They're Doing! Marketing Trends: an IBFAN summary by theme, IBFAN-ICDC 2001, five pamphlets.
14. Standard IBFAN Monitoring (SIM) manual and forms. How to monitor compliance with the International Code, IBFAN-ICDC, 2004
15. Complying with the Code? How the Code applies to manufacturers and distributors of infant foods. IBFAN 1998.
16. The Code Handbook, 2nd edition. A Guide to Implementing the International Code of Marketing of Breastmilk Substitutes, IBFAN/ICDC, 2005 (295 pages)
17. The Code in Cartoons, IBFAN-ICDC, Penang, May 2006.



الدعاية والإعلان

لبن لصحة الطفل



الربح والمكسب

نحن لا نقبل أي دعم بأي شكل من الأشكال من شركات ألبن الرضع وأغذية الأطفال التكميلية وزجاجات وحلمات الإرضاع ومستلزمات تغذية الرضع، ونأمل من جميع المدافعين عن الرضاعة والمؤيدين لها الالتزام بهذا المبدأ الأخلاقي.



قام بترجمة النشرة إلى العربية:

د/ جيهان أحمد محمد فرج

د/ محمد مصطفى مروان

من مجموعة إيبفان بالعالم العربي.



الدفاع عن
صحة وبقاء
الأطفال
والرضع

وقد تأسست مجموعة إيبفان بالعالم العربي في عام 2003 بدعم من مجموعة إيبفان بجنيف (سويسرا) في أعقاب الاجتماع الإقليمي الأول والذي عقد في القاهرة وحضره ممثلون عن المنظمات والهيئات الحكومية وغير الحكومية ومجموعات العمل من 11 بلداً عربياً. وتهدف مجموعة إيبفان إلى توفير بيئة داعمة للامهات والأسر تتيح أمامهم اتخاذ القرارات الصحيحة المتعلقة بتغذية الرضع وصغار الأطفال استناداً إلى المعرفة وبعيداً عن الضغوط التجارية.



لمزيد من المعلومات يمكن الاتصال على:

د. محمد مروان - منسق مجموعة إيبفان بالعالم العربي

ص ب 7525 - مدينة نصر 11471 - القاهرة - مصر

هاتف وفاكس: 2879073 - 202 +

marwan@ibfan-arabworld.org



قام بطباعتها المكتب الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية لشرق المتوسط