

## Fakta Asas Kod

Kod ini telah merangka pelan pemasaran untuk melindungi:-

- bayi
- ibubapa atau penjaga
- kakitangan kesihatan

Kod ini mengaturkan pemasaran produk gantian susu ibu dan kelengkapan penyusuan termasuklah:-

- sebarang produk di pasaran untuk penyusuan, sama ada sesuai atau tidak kepada bayi di bawah umur 6 bulan
- sebarang produk pasaran untuk penyusuan bayi selepas 6 bulan yang mana menggantikan susu ibu
- sebarang botol susu

Kod ini telah dirangka agar digunapakai di arena antarabangsa serta:

- melibatkan pihak korporat dan kerajaan
- sebagai garis panduan agar pihak kerajaan mahupun korporat mampu menjadikan lebih efektif
- diaplikasikan oleh pihak syarikat meskipun pihak kerajaan tiada garis panduan.

### **Kod ini merangkumi kesemua:**

- **susu berformula**
- **formula susulan**
- **jus, air mineral serta teh**
- **makanan tambahan yang dilabel bagi penggunaan kanak-kanak yang berumur kurang dari 6 bulan**
- **botol susu dan puting**

Kod ini adalah hasil resolusi WHA berdasarkan keputusan kolektif pada peringkat antarabangsa bagi menanggapi cabaran kesihatan global. Apabila delegasi Negara kita bersetuju dengan resolusi WHA, mereka telah menjanjikan komitmen Negara dalam pelaksanaan resolusi bagi pihak kita seperti resolusi WHA yang lain, kod adalah milik semua.

Sejak kod diimplementasikan pada 1981, terdapat 11 lagi resolusi WHA yang dilaksanakan bagi menyelesaikan kekeliruan dan bagi menghadapi cabaran baru dalam pemakanan bayi dan kanak-kanak. Kesemua mengukuhkan kepentingan pelaksanaan Kod. Sekarang ia menjadi tanggungjawab kita untuk mengingatkan kerajaan kita dan membantu mereka untuk mereliasasikan komitmen kepada Kod dan resolusi.

***Kod melarang pengiklanan, tawaran sampel percuma kepada ibubapa, mengagungkan penyusuan tiruan dan membezakan antara produk keluaran dengan susu ibu.***

'Kod Pemasaran bagi Pemasaran Produk Gantian Susu Ibu' telah diluluskan semasa Perhimpunan Kesihatan Sedunia (World Health Assembly) 25 tahun yang lalu. Kod ini telah menggariskan beberapa peraturan yang mudah bagi mengawalatur amalan pemasaran yang merbahaya.

- tidak mengiklankan produk gantian susu ibu, botol susu dan puting
- tidak mengedarkan sampel percuma kepada para ibu
- tidak mengadakan usaha-usaha promosi premis kesihatan, termasuklah tidak mengedarkan bekalan susu formula percuma / susu yang dibeli pada harga yang terlalu rendah
- Individu dari syarikat pengeluar susu formula bayi tidak boleh menghubungi para ibu secara peribadi
- tidak memberikan hadiah atau sampel secara peribadi kepada kakitangan kesihatan. Kakitangan kesihatan pula tidak boleh mengedarkan sampel-sampel percuma tersebut kepada para ibu
- label-label produk tidak menunjukkan gambar bayi atau anak-anak kecil mahupun perkataan yang mengagungkan produk susu formula
- maklumat yang diberikan kepada kakitangan kesihatan mestilah berdasarkan bukti-bukti yang saintifik
- sebarang maklumat yang disediakan pada produk gantian susu ibu mestilah menyatakan kepentingan dan kebaikan penyusuan susu ibu dan bahayanya produk susu gantian terutama sekali pada label produk

***Kod melarang kakitangan syarikat daripada menghubungi ibu mengandung, ibu atau keluarganya secara langsung atau tidak langsung.***

## **Penyusuan tiruan merupakan amalan yang berisiko tinggi**

Pelaksanaan Kod ini adalah bertujuan untuk melindungi bayi yang diberikan penyusuan tiruan melalui produk yang berkualiti dan maklumat yang saintifik. Kini, didapati bahawa susu formula bayi mengandungi bakteria yang merbahaya serta mengakibatkan kematian kepada bayi. Pentadbiran Dadah Persekutaan (FDA) di Amerika Syarikat telah mengharamkan penggunaan susu formula di semua pusat penjagaan bayi yang baru lahir. Rumusan bayi berasaskan soya boleh menyebabkan pelbagai risiko kepada kesihatan bayi. Oleh yang demikian, banyak negara termasuk New Zealand dan United Kingdom turut menentang sekeras-kerasnya penggunaan rumusan sebegini. Sungguhpun begitu, produk-produk tersebut masih lagi dipasarkan tanpa sebarang tanda / label amaran.

***Kod melarang sebarang promosi botol susu dan puting.***