

檢視母乳代用品銷售守則

保護母乳哺育二十五週年



- 提升母乳哺育是降低嬰幼兒罹病率與死亡率最有效的健康政策。
- 母乳代用品持續不道德的行銷是推動母乳哺育的絆腳石。
- 2006 年是個值得慶祝的一年！目前全球已有超過六十個的國家立法，採用部分或全部的國際母乳代用品銷售守則，規範這類的行銷！
- 但推廣母乳還有很長的路要走，跨國公司投資上百萬的資金在推銷各種嬰兒餵食產品。
- 我們可以在自己的社區中努力讓更多人注意到母乳代用品銷售守則，也可以運用各種有想像力的策略，幫助政府遵守他們在世界衛生大會上的承諾。
- 只要攜手合作，我們可以改變現狀，拯救更多的小生命。

2006 年八月一日至七日

國際母乳哺育行動聯盟 (WABA) 國際母乳週

支持、保護及鼓勵母乳哺育的個人、聯盟及團體組成的全球聯盟



國際母乳哺育行動聯盟 (WABA) 是由支持、保護及鼓勵母乳哺育的個人、聯盟及團體組成的全球聯盟，以因挪干替宣言 (Innocenti Declaration)、哺育未來十大方針 (Ten Links for Nurturing the Future) 及世界衛生組織 (WHO) / 聯合國兒童基金會 (UNICEF) 的全球嬰幼兒餵食策略為行動準則。它的主要夥伴包括國際嬰兒食物行動聯盟 (IBFAN)、國際母乳會 (LLLI)、國際泌乳顧問協會 (ILCA)、Well-start International、母乳哺育醫師學會 (ABM) 及 LINKAGES。WABA 和聯合國兒童基金會有顧問的關係，並且是一個非政府團體，為聯合國經濟及社會議會 (ECOSOC) 的特別顧問。



撰寫者：Juliana Lim Abdullah 及 Adrian Cheah

資料來源：國際母乳哺育行動聯盟 (WABA)

WABA, PO Box 1200, 10850 Penang, Malaysia. • TEL: 604-658 4816 • FAX: 604-657 2655

E-MAIL: waba@streamyx.com • WEBSITE: www.waba.org.my, www.worldbreastfeedingweek.org

中文翻譯：葉綺玲 審稿：陳昭惠

台灣母乳哺育聯合學會 95.07 印製 100 份